

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора государственного
казенного учреждения Краснодарского
края «Агентство по управлению
объектами топливно-
энергетического комплекса»
от 14.02.2020 № 14-0

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом конкурсе социальной рекламы
«Береги энергию»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения краевого конкурса социальной рекламы (видеороликов и плакатов) «Береги энергию» (далее – конкурс).

1.2. Конкурс организуется и проводится во исполнение Федерального закона от 23 ноября 2009 года № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», подпрограммы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Краснодарского края» государственной программы «Развитие топливно-энергетического комплекса», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края № 961 от 12 октября 2015 года.

1.3. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, привлеченных из внебюджетных источников.

1.4. Ответственным за организацию и проведение конкурса является государственное казенное учреждение Краснодарского края «Агентство по управлению объектами топливно-энергетического комплекса» (далее – ГКУ КК «Агентство ТЭК») при поддержке министерства топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края (далее – Министерство ТЭК и ЖКХ КК).

1.5. Ответственный за организацию и проведение конкурса формирует Организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет).

1.6. Оргкомитет конкурса формирует конкурсную комиссию.

1.7. Официальное информационное сопровождение конкурса осуществляется на сайтах:

1.7.1. ГКУ КК «Агентство ТЭК» (<http://agentstvotek.ru/>).

1.7.2. Официальный аккаунт ГКУ КК «Агентство ТЭК» в социальной сети Инстаграм (<https://www.instagram.com/agentstvotek.kk/>).

1.7.3. Официальный аккаунт ГКУ КК «Агентство ТЭК» в социальной сети Фейсбук (https://www.facebook.com/agentstvotek.ru/?modal=admin_todo_tour).

1.7.4. Официальный аккаунт ГКУ КК «Агентство ТЭК» в социальной сети Твиттер (https://twitter.com/agentstvotek_ru).

1.7.5. Официальная группа конкурса в социальных сетях: «ВКонтакте» (<https://vk.com/public190269702>).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью конкурса является формирование в сознании молодежи ответственности за рациональное использование энергетических и природных ресурсов, а также популяризация культуры энергосбережения (дома или на работе).

2.2. Задачей конкурса является привлечение внимания молодежи к вопросам энергосбережения и экологии.

3. Условия участия в конкурсе

3.1. Конкурсные работы принимаются до 30 июня 2020 года.

3.2. Конкурс проводится как среди участников, представляющих учебные заведения, так и среди участников, направивших работы самостоятельно. Количество работ, направляемых на конкурс, от одного участника не ограничено.

3.3. Участие в конкурсе бесплатное.

3.4. Представляя работы на конкурс, авторы передают ГКУ КК «Агентство ТЭК» право безвозмездно воспроизводить работы на официальных сайтах и в других проектах ГКУ КК «Агентство ТЭК» без дополнительных согласований.

3.5. В конкурсе может принять участие молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Конкурсные работы могут быть выполнены самостоятельно (индивидуально или коллективно).

4. Номинации и тематика конкурса

4.1. Конкурс проводится в двух номинациях среди двух возрастных групп:

Категория участника	Номинация
14-18 лет	Лучший видеоролик
19-30 лет	
14-18 лет	Лучший плакат
19-30 лет	

4.2 В конкурсных работах должны быть отражены темы рационального и эффективного использования энергетических и природных ресурсов, применения инновационных технологий в контексте энергосбережения, а также темы, раскрывающие специфику применения альтернативных возобновляемых источников энергии.

5. Этапы и порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проходит в два этапа:
прием конкурсных работ осуществляется оргкомитетом до 30 июня 2020 года включительно;
оценка работ конкурсной комиссией осуществляется с 1 июля по 20 июля 2020 года.

5.2. Участники могут подать конкурсные работы одним из двух способов:

5.2.1. Направить конкурсную работу и заявку на электронный адрес конкурса: (energyman.krd@gmail.com).

5.2.2. Подать конкурсную работу и заявку непосредственно в оргкомитет, расположенный по адресу: г. Краснодар, ул. Рашпилевская 179/1, корпус Б, 3 этаж, 308 каб., отдел пропаганды и развития новых технологий ГКУ КК «Агентство ТЭК».

5.3. Консультации по вопросам конкурса осуществляются по телефонам: +7 (861) 203-00-39, +7(918)180-03-01 – Чемерис Екатерина Юрьевна, главный специалист отдела пропаганды и развития новых технологий ГКУ КК «Агентство ТЭК».

5.4. Все без исключения конкурсные работы публикуются оргкомитетом в официальной группе конкурса в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/public190269702>), а также в официальном аккаунте ГКУ КК «Агентство ТЭК» видеохостинга Youtube (https://www.youtube.com/channel/UCVLMVxyM0h69lfg5tsTfCYQ/discussion?view_as=public).

5.5. Конкурсная комиссия в срок с 1 июля по 20 июля 2020 года проводит оценку конкурсных работ и определяет 3 (три) лучшие работы из числа поданных конкурсных заявок по каждой номинации в каждой возрастной группе.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная заявка принимается в установленной форме в электронном виде (в формате WORD) согласно требованиям приложения к настоящему положению.

6.2. Конкурсная работа должна быть представлена в оргкомитет следующим способом:

Запись видеоролика в формате MP4 на электронном носителе лично в оргкомитет конкурса, либо во вложении по электронной почте;

Оригинал / Фотография плаката в формате JPG разрешением не менее 2480x3508 px (300 dpi), отдельно прикрепленная конкурсная заявка в формате Word.

Примечание: к каждой работе, поданной на конкурс, должна быть приложена отдельная конкурсная заявка, заполненная согласно приложения к настоящему положению.

6.3. При исполнении участниками конкурсных работ допустима помощь родителей, педагогов, художественных / научных руководителей.

6.4. К участию в конкурсе не принимаются работы, не соответствующие тематике конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Победителей конкурса определяет конкурсная комиссия, руководствуясь в своих решениях критериями, предъявляемым к работам согласно п. 7.3.

7.2. По итогам конкурса комиссия определяет три победителя в каждой номинации, среди каждой возрастной категории – первое, второе и третье места.

7.3. В своём решении о выборе победителей конкурсная комиссия основывается на следующих критериях, предъявляемым к работам:

- соответствие работы тематике конкурса;
- художественный вкус и выразительность;
- нестандартный подход к раскрытию темы;
- оригинальность идеи работы;
- эстетические качества работы.

7.4. Решение конкурсной комиссии принимается простым большинством голосов членов конкурсной комиссии и оформляется протоколом.

7.5. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

7.6. Оргкомитет оставляет за собой право использования конкурсных работ в целях популяризации энергосбережения в СМИ, итоговом буклете, на официальных сайтах партнеров организаторов конкурса, а также на площадках предприятий и организаций Краснодарского края.

Директор



Д.К. Левченко

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
УТВЕРЖДЕНО
приказом директора государственного
казенного учреждения Краснодарского
края «Агентство по управлению
объектами топливно-
энергетического комплекса»
от 14.02.2020 № 14-0

ЗАЯВКА
на участие в краевом конкурсе социальной рекламы
«Береги энергию»

1. Сведения об участнике:

№	Название работы	
1	ФИО автора / авторов	
2	Возраст автора / авторов	
3	Адрес места жительства автора / авторов	
4	Телефон автора / авторов	
5	Название учебного заведения, класс / отделение	
6	Телефон и ФИО научного / художественного руководителя	
7	Дополнительные контакты	

2. Сведения о конкурсной работе:

№	Название конкурсной работы	Год изготовления	Техника исполнения, используемые материалы	Способ подачи заявки (п. 5.2 Положения)

Директор



Д.К. Левченко